

¿EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE LOS CONSUMIDORES DE CANNABIS CON Y SIN AUTOCULTIVO?

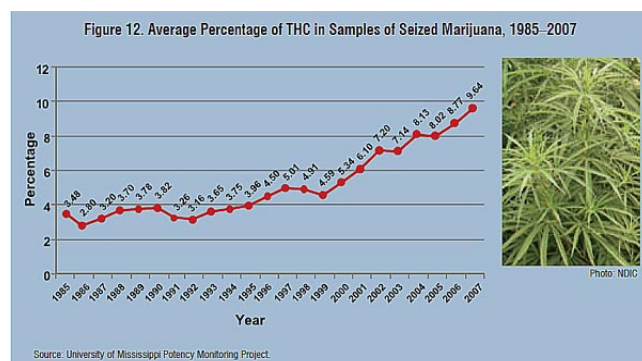
Isorna Folgar, Manuel- Universidad de Vigo. Concello de Catoira
Felpeto Lamas, Marta. Educadora Social.



INTRODUCCIÓN

En la última década el cultivo de cannabis destinado al propio consumo se ha propagado rápidamente entre los consumidores españoles. Gamella (2003) encuentra que más del 40% de los consumidores de cannabis había cultivado alguna vez en su vida y el 13% fumaba sobre todo de su propia cosecha. En este proceso de expansión han tenido una gran repercusión las Grow Shop y las publicaciones periódicas, que han sido un elemento central en la denominada “cultura cannábica”.

En los últimos 30 años el cultivo complejo de la planta y las técnicas sin semilla han aumentado considerablemente la concentración de THC. En los años 1960 y 1970 el contenido de THC de un cigarrillo de marihuana era del orden de 10mg; actualmente, uno producido por técnicas de autocultivo puede contener de 150 a 300mg de THC (Ashton, 2001). Según los datos registrados por la Universidad de Mississippi, los datos del THC medio contenido en las muestras analizadas de cannabis en 2007 aumentó hasta el nivel más alto jamás registrado (9,64 por ciento en 2007, pasando de 8,77 en 2006). Por esta razón, el fumador actual de cannabis tiene mayor riesgo de intoxicación que el usuario de hace 30 o 40 años y por tanto los efectos sobre su salud son de mayor magnitud. Hoy, en España, el hachís (resina) de origen marroquí y la marihuana (hojas y tallos secos) de autocultivo son las drogas ilegales más utilizadas.



MÉTODO

El muestreo empleado, tipo bola de nieve, se realizó en: País Vasco, Andalucía, Madrid y Galicia. Se administra el test en condiciones de total abstinencia.

Muestra: 151 consumidores de cannabis participaron en este estudio cuasi-experimental; 91 (60,3%) son de autocultivo y 60 (39,7%) adquieren el cannabis en la calle de forma ilegal. El 64,5% son varones y 35,5% son mujeres. Media edad 27 años ($DE = 6,08$).

Se emplearon tres escalas: una evalúa los niveles de dependencia al cannabis, otra dependencia al tabaco y una tercera dependencia al alcohol; además de otras variables de consumo y socio demográficas.

OBJETIVO

Realizar un diagnóstico diferencial entre dos perfiles de consumidores: aquellos que lo adquieren en puntos de venta ilegal (calle, pubs, etc.) y un segundo grupo compuesto por aquellos que cultivan cannabis para consumo propio.

RESULTADOS:

Los consumidores de Autocultivo autoinforman de:

- Un mayor nivel de dependencia con respecto a aquellos consumidores que no realizan autocultivo ($X^2 = 5,541$; $p < 0,05$),
- Un mayor reconocimiento de padecer problemas por causa de su consumo ($X^2 = 8,012$; $p < 0,005$),
- Al mismo tiempo reconocen haber consumido cocaína o éxtasis en un mayor número de ocasiones ($X^2 = 4,137$; $p < 0,05$)
- Haber vendido drogas ilegales alguna vez en su vida ($X^2 = 17,552$; $p < 0,001$).
- No hemos encontrado diferencia en ambos grupos en cuanto a la dependencia al tabaco y al alcohol, mostrando medias muy similares.

CONCLUSIONES:

Los resultados obtenidos, no exentos de algunas limitaciones, muestran una problemática real de hoy en día, el consumo de grandes cantidades de cannabis por nuestros jóvenes en un contexto de crisis, que unido a la proliferación de tiendas Grow Shop y tiendas online han favorecido el cultivo de cannabis, lo que facilita la disponibilidad y accesibilidad a muchos jóvenes, los cuales podrán consumir en cualquier momento, aumentando sus niveles de consumo y por tanto su dependencia, o al menos así parece evidenciarse en esta muestra de consumidores.

Gamella, J.F., Jiménez, M.L. (2003). *El consumo prolongado de cánnabis: pautas, tendencias y consecuencias*. Madrid. FAD.

Ashton, C.H.(2001). Pharmacology and effects of cannabis: a brief review. *Brit J Psychiat*;178:101-106.