

¿EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE LOS CONSUMIDORES DE CANNABIS CON Y SIN AUTOCULTIVO?

Isorna Folgar Manuel

INTRODUCCIÓN

En la última década el cultivo de cannabis destinado al propio consumo se ha propagado rápidamente entre los consumidores españoles. Gamella (2003) encuentra que más del 40% de los consumidores de cannabis había cultivado alguna vez en su vida y el 13% fumaba sobre todo de su propia cosecha. En este proceso de expansión han tenido una gran repercusión las Grow Shop y las publicaciones periódicas, que han sido un elemento central en la denominada “cultura cannábica”.

OBJETIVO

Realizar un diagnóstico diferencial entre dos perfiles de consumidores: aquellos que lo adquieren en puntos de venta ilegal (calle, pubs, etc.) y un segundo grupo compuesto por aquellos que cultivan cannabis para consumo propio.

MÉTODO

El muestreo empleado, tipo bola de nieve, se realizó en: País Vasco, Andalucía, Madrid y Galicia. Se administra el test en condiciones de total abstinencia.

Muestra: 151 consumidores de cannabis participaron en este estudio cuasi-experimental; 91 (60,3%) son de autocultivo y 60 (39,7%) adquieren el cannabis en la calle de forma ilegal. El 64,5% son varones y 35,5% son mujeres. Media edad 27 años (DE = 6,08).

Se emplearon tres escalas: una evalúa los niveles de dependencia al cannabis, otra dependencia al tabaco y una tercera dependencia al alcohol; además de otras variables de consumo y sociodemográficas.

RESULTADOS:

Los consumidores de Autocultivo autoinforman de:

- Un mayor nivel de dependencia con respecto a aquellos consumidores que no realizan autocultivo ($X^2 = 5,541$; $p < 0,05$),
- Un mayor reconocimiento de padecer problemas por causa de su consumo ($X^2 = 8,012$; $p < 0,005$),
- Al mismo tiempo reconocen haber consumido cocaína o éxtasis en un mayor número de ocasiones ($X^2 = 4,137$; $p < 0,05$)
- Haber vendido drogas ilegales alguna vez en su vida ($X^2 = 17,552$; $p < 0,001$).

* No hemos encontrado diferencia en ambos grupos en cuanto a la dependencia al tabaco y al alcohol, mostrando medias muy similares